

Communiqué de presse

Chantelle acquiert la marque Chantal Thomass et les activités commerciales associées auprès de DIM Brand Appareil

Paris, le 31 Mai 2011

Le Groupe DIM Brand Appareil a décidé de céder sa participation dans la marque Chantal Thomass au Groupe Chantelle, leader mondial de la lingerie française. Cette cession comprend également l'ensemble des activités commerciales liées à la marque, gérées jusque aujourd'hui par DIM Brand Appareil pour la partie Lingerie / Chaussant.

Groupe familial créé il y a 130 ans et dirigé par Patrice Kretz, Chantelle réalise un chiffre d'affaires de quelque 340 millions d'euros, dont la moitié hors de France. Le Groupe dispose de trois marques fortes, Chantelle, Passionata et Darjeeling, et d'un réseau de boutiques haut de gamme multi-marques spécialisé dans la lingerie, Orcanta.

L'acquisition de la marque Chantal Thomass va permettre au Groupe Chantelle de compléter son portefeuille de marque sur le haut de gamme et le luxe, et de bénéficier de son image de « créateur ».

Le Groupe Chantelle a également noué différents accords avec Chantal Thomass en vue de l'associer au développement des futures collections.

Conseils de l'acquéreur :

Financier : Pramex International (Alexis Hermann, Emmanuel Aubry)

Juridique : UGGC & Associés (Charles-Emmanuel Prieur)

A propos de Pramex International

Pramex International est le cabinet de conseil en développement international de BPCE, deuxième groupe bancaire en France.

Pour accompagner les entreprises clientes dans leur développement, Pramex International s'appuie sur deux piliers forts :

- un réseau opérationnel mondial intégré, composé de consultants spécialisés sur les différents métiers du développement de l'entreprise, présents dans 15 pays ;

- à Paris et en régions, un réseau de consultants intervenant sur l'ensemble du processus d'internationalisation des entreprises.

La filiation bancaire de premier plan de ce cabinet lui permet d'accéder aux principaux établissements financiers à travers le monde.

A propos de BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Épargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

Contact – Pramex International

André LENQUETTE : +33 (0)1 72 69 44 64
andre.lenquette@pramex.com